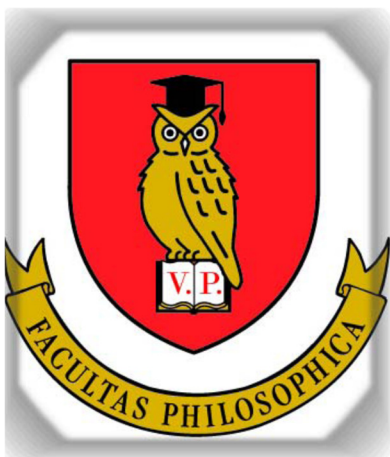


PANNON EGYETEM
MODERN FILOLÓGIAI ÉS
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY

SZAKVEZETŐ:
Dr. András Ferenc
egyetemi docens

Elfogadva a 14/2019-20. 09.04.. MFTKKT számú határozatával
Érvényes 2019-20-as tanév első félévétől

Dr. András Ferenc
szakvezető

Prof. Dr. Navracsics Judit
dékán

2019.

UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF MODERN PHILOLOGY AND SOCIAL
SCIENCES



COMMUNICATION AND MEDIA SCIENCE

HEAD OF PROGRAMME:

Dr. Ferenc András
Associate professor

Passed by Faculty resolution 14/2019-20. 09.04.. MFTKKT
Effective: from academic year 2019-20, semester I.

Dr. Ferenc András
Head of Programme

Prof. Dr. Navracsics Judit
Dean

2019.

1. A KÉPZÉS CÉLJA	
A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik masterképzésben történő folytatására.	
The Main Objectives of the Bachelor Program	
The aim of the program is to train communication professionals who are familiar with the institutions and institutions of the various stages of communication. They know the spheres of social communication, the structure of institutions operating here, the major institutions of communication and media, the operation of communication and media. With their acquired knowledge, abilities and attitudes, they are fully capable of communicating at institutions in communication. They are ready to continue their studies in Master's studies.	
2. KÉPZÉSI IDŐ FÉLÉVEKBEN	6 félév
DURATION OF EDUCATION:	6 semesters
3. A MEGSZERZENDŐ KREDITEK SZÁMA	180
NUMBER OF CREDITS TO BE ACHIEVED:	180
4. A KÉPZÉS FORMÁJA	Nappali tagozat, levelező tagozat
FORM OF THE TRAINING:	Full-time and Correspondence
5. SZAKKÉPZETTSÉG VÉGZETTSÉGI SZINT	Kommunikátor, alapszak (BA)
QUALIFICATION LEVEL OF EDUCATION	Expert in Communication Bachelor (BA)

6. A KÉPZÉS SZERKEZETE:

1. Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek: 48 kredit
2. Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok: 60 kredit
3. Digitális szerkesztő specializáció: 42 kredit
4. Szakdolgozat: 10 kredit
5. Szabadon választható tárgyak: 10 kredit
6. Szakmai gyakorlat: 10 kredit

Összesen:**180 kredit****PROGRAM STRUCTURE**

1. Foundation Subjects of Communication and Social Science: 48 credits
2. Communication theoretical and practical studies: 60 credits
3. Digital Editor Specialization: 42 credits
4. Dissertation: 10 credits
5. Elective Subjects: 10 credits
6. Professional Practice: 10 credits

Total:**180 credits**

Tantárgy Subject	Kód Code	Kredit Credits	Felelős egység kódja Home Dept. Code	Tárgyfelelős oktató Responsible Lecturer
Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek Foundation Subjects of Communication and Social Science		48		
Bevezetés a filozófiába Introduction to Philosophy		6	TI ISS	
Bevezetés a nemzetközi viszonyok elméletébe Introduction to the theory of international relations		3	TI ISS	
Tudományrendszertan és könyvtárismeret Classification of sciences and library science		3	TI TTI	
Közüvéleménykutatás Poll		3	TI ISS	
Politikatudomány I. Political Science I.		3	TI ISS	
Politikatudomány II. Political Science II.		3	TI ISS	
Közigazgatástan Study of public administration		3	TI ISS	
Szociálpszichológia, csoportlélektan ea. Social psychology, group psychology I.		3	TI TTI	
Médiatudomány és kultúra Media science and culture		3	TI ISS	
Perszonális és társadalmi kommunikáció Personal and social communication		3	MANYI HALI	
Bevezetés a pszichológiába ea. Introduction to Psychology Iec.		3	TI TTI	
Bevezetés a pszichológiába sz.		3	TI	

Introduction to Psychology sem.			TTI	
Kreatív írás Creative writing		3	MANYI HALI	
Kutatásmódszertan és tudományos írás I. Research methodology and scientific writing I.		3	TI ISS	
Kutatásmódszertan és tudományos írás II. Research methodology and scientific writing II.		3	TI ISS	
Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok Communication theoretical and practical studies		60		
A kommunikációs tér színhelyei The scenes of the communication space		3	TI ISS	
Marketingkommunikáció Marketing Communications		3	TI ISS	
Kommunikatív etika Communicative Ethics		6	TI ISS	
Kommunikációfilozófia és –elmélet Communication philosophy and theory		3	TI ISS	
Nyelv és beszéd Language and speech		3	MANYI HALI	
Társadalmi nemek és kommunikáció Social gender and communication		3	TI ISS	
Médiaismeret Media Studies		6	TI ISS	
Szemantika, pragmatika Semantics, pragmatics		3	MANYI HALI	
Művelődéstörténet I. History of culture I.		3	TI ISS	
Művelődéstörténet II. History of culture II.		3	TI ISS	
Pszicholingvisztika ea. Psycholinguistics lec.		3	MANYI HALI	
Pszicholingvisztika sz. Psycholinguistics sem.		3	MANYI HALI	
Szociolingvisztika ea. Sociolinguistics lec.		3	MANYI HALI	
Szociolingvisztika sz. Sociolinguistics sem.		3	MANYI HALI	
Nyelv és logika ea. Language and logic lec.		3	TI ISS	
Nyelv és logika sz. Language and logic sem.		3	TI ISS	
Kommunikáció szóban és írásban I. Communication orally and in writing I.		3	MANYI HALI	
Kommunikáció szóban és írásban II. Communication orally and in writing II.		3	MANYI HALI	
Digitális szerkesztő specializáció Digital editor specialization		42		
Képszerkesztés Picture editing		3	MANYI HALI	
Szövegszerkesztés Edit text		3	MANYI HALI	
Kiadványszerkesztés Publication editing		3	MANYI HALI	
Kézirat előkészítés Manuscript preparation		3	MANYI HALI	
Helyesírás Spelling		3	MANYI HALI	
Stilisztika, retorika Stylistics, rhetoric		3	MANYI HALI	
Nyelvi zavarok Language disorders		3	MANYI HALI	

Szövegtan Text Studies		3	MANYI HALI	
Médianyelvészet Media Linguistics		3	MANYI HALI	
Idegen nyelvi szakkommunikáció Foreign language professional communication		3	MANYI HALI	
Idegen nyelvi szakszövegek feldolgozása Processing of foreign language texts		3	MANYI HALI	
Interkulturális kommunikáció Intercultural communication		3	MANYI HALI	
Kiadói alapismeretek Publisher Basic Studies		3	MANYI HALI	
Tördelési ismeretek Layout editor studies		3	MANYI HALI	
Szakmai gyakorlat Professional Internship		10	TI ISS	
Szakkolgozat Dissertation		2x5	TI ISS	
Szabadon választható tárgyak Elective subjects		10		

MOBILITÁSI ABLAK/MOBILITY WINDOW

A nemzetközi hallgatói mobilitásra felhasználható időszak, mobilitási ablak betervezése, a tantervhez illesztése

A képzés során a mobilitási ablakot a hallgatók ideális esetben a 3. és/vagy a 4. félévben veszik igénybe. Mivel a mobilitás egyaránt függ a külföldi intézmény fogadóképességétől és a hallgató utazási lehetőségeitől, a mobilitási ablak nem rendelhető konkrét félévekhez, így ezt az ablakot rugalmasan építjük be a tantervi hálóba. A fogadó intézmény kiválasztásához az intézeti és a kari nemzetközi koordinátor nyújt segítséget. A logisztikai tervezés mellett a szakmai tervezésben is segítenek a koordinátorok, azaz, hogy olyan intézményt válasszon a hallgató, ahol legalább 15 kreditnek megfelelő tárgyakat vesz fel, amelyek a küldő intézményben hallgatott szak tárgyainak egy részét lefedik, nem feltétlenül azonos félév során. A külföldön hallgatott és teljesített tárgyak tartalmi egyezőségük alapján ismerhetők el. Ez a fajta tervezés a hallgatónak segít a szerzett kreditek kockázatmentes és automatikus elismerésében. Intézetünk kiterjedt Erasmus kapcsolatokkal rendelkezik, és a hallgatóink figyelmébe ajánljuk a Campus Mundi program lehetőségeit is. A mobilitási ablak tervezése és igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül - lehetőséget nyújtunk arra, hogy felvehessen 4-8 kreditet egyéni tanrend keretében, konzultációs és elővizsga lehetőséggel. Ily módon a fogadó intézményből hazahozott 15 krediten felül, a mobilitást megelőzően és ezt követően, növelni tudja az itthoni kreditjeit. A mobilitási ablak időszakának rugalmas választását elősegítendő, a félévek szabadon választható tárgyakat tartalmaznak.

Planning and scheduling the international mobility window adjusted to the current curriculum

Ideally the students should opt for the mobility window in their 3rd or 4th academic semester. Since the mobility depends both on the availability of the partner institution and on the students' personal choice for travelling, the mobility window cannot be ascribed to any particular semester. Therefore, the mobility window has to be set in a flexible timeframe of the curriculum. The international (Erasmus) mobility coordinator of the faculty and of the institutes assist the students in choosing the host institution. In addition to the mobility logistics planning, the coordinator equally provides academic help, as the student has to choose a higher education institution which offers courses worth at least 15 credits in total, covering partially the student's academic requirements in the home institution. The courses of the module do not necessarily cover all the subjects in the same semester. Courses completed abroad are validated based on their content equivalence. This type of planning and scheduling helps the student receive their credits automatically and risk free. Our institution has a well-established, extended Erasmus network, in addition to which Campus Mundi mobilities are also available. The students receive the opportunity to register for subjects worth 4-8 credits in the form of individual study program, tutorials and pre-exam options. Thus, in addition to the 15 credits brought from the host institution, the student can increase his/her number of credits prior to or following the mobility. For a flexible choice of the mobility window the curriculum contains electives in every semester.

7. TANULMÁNYI ÉS VIZSGAKÖVETELMÉNYEK
EDUCATIONAL AND EXAM REQUIREMENTS
7.1. Szigorlatok, tantervi követelmények
Alapszakon kötelező szigorlat nincs. A tanulmányok befejezéséig a nappali tagozatos hallgatóknak Testnevelés tantárgyból legalább 4 félévet aláírással igazoltan teljesíteni kell. Elbocsátásra kerül az a hallgató, aki a következők bármelyikét nem teljesítette: • a mintatanterv szerinti első félév kötelező tárgyait a 3. félév végéig, illetve • 45 kreditpontot (az elismertett kreditek nélkül) a 3. félév végéig
Comprehensive examinations requirements
There are no obligatory comprehensive examinations in the BA programme. Until the completion of studies, full-time students must have completed at least 4 semesters of physical education subject to signature. A student who has not completed any of the following will be dismissed: • compulsory subjects in the first semester according to the model schedule until the end of the 3rd semester, • 45 credit points (without accepted credits) until the end of the 3rd semester
7.2. Szakirányok, választható modulok:
Digitális szerkesztő specializáció
Digital editor specialization
7.3. Szakmai gyakorlat:
Az intézményen kívül kötelezően teljesítendő szakmai gyakorlat az abszolutórium megszerzésének feltétele. A szakmai gyakorlat időtartama 80 óra. A szakmai gyakorlatot a 4. félévben kell teljesíteni. A gyakorlat szervezéséért és a szakmai felügyeletért a Társadalomtudományi Intézet felelős. A szakmai gyakorlat helyszínére a hallgató tesz javaslatot, amelyhez a szakvezető írásos hozzájárulását kéri. A gyakorlatról szakmai beszámolót kell készíteni. A gyakorlat aláírással zárul.
Practical Training
In addition to the institution's compulsory professional practice, it is a prerequisite for obtaining the absolutum. The duration of the internship is 80 hours. The internship must be completed in the 4th semester. The professional internship is organised and supervised by the Institute of Social Sciences. The station for the professional internship is proposed by the student and must be approved in writing by the Head of Programme. A professional report on the internship period must also be completed. The evaluation of the practical period is completed with the lecturer's signature.
7.4. A szakdolgozat követelményei:
A szakdolgozat a szak szakképzettségének megfelelő, a hallgatók tanulmányaira támaszkodó, konzulens tanár irányításával készülő munka. A szakdolgozatnak meghatározott formai és tartalmi szempontoknak kell megfelelnie. A szakdolgozat tartalmi követelményei: a dolgozat bevezetőjében pontos feladat- és célmeghatározás. A megjelölt kutatási – vizsgálati cél, módszer és feladat következetes, elemző jellegű megvalósítása, a felvállalt probléma adekvát kifejtése. Világos és logikus szerkezeti tagolás. Annak bizonyítása, hogy a jelölt ismeri és alkalmazza a képzés során elsajátított ismereteket, jártas a hazai és nemzetközi szakirodalomban. A formai szempontok között helyet kap az oldaltűkőr, a terjedelem (135 000-175 000 karakter), a decimális tagolás, a címlap, a hivatkozásokra vonatkozó szakmai szabályok szigorú és pontos betartása, illetve a mellékletek és az irodalomjegyzék szakszerű használata.
Requirements of the BA Thesis
The dissertation, being a piece of written work which corresponds to the professional requirements of the Bachelor's degree in Political Sciences, derives from students' course studies and individual research activities and is completed under the guidance of a supervisor. The dissertation must conform to specific requirements regarding form and content. The requirements of the dissertation regarding content: a clear description of aims and goals in the introductory part of the dissertation. A thorough completion by analytical methods of the designated research target and an adequate discussion of the issue in focus. Clear and logical structure and divisions. The candidate must prove to be acquainted with information received during his/her studies and be able to apply the acquired knowledge. Thorough acquaintance with international and Hungarian sources on the dissertation subject is required.

Formal requirements among others are page layout, length (135,000 – 175,000 characters), decimal divisions, title page, rigorous application of quotation and citation rules, and a professional presentation of appendices and bibliography.

7.5. A végbizonyítvány (abszolutórium) kiadásának és a záróvizsgára bocsáthatóság feltétele:

Az abszolutórium kiadásának feltétele:

- a kötelező, kötelezően választható és szabadon választható tantárgyakból legalább 180 kredit teljesítése tantervi szabályok szerint,
- a szakmai gyakorlat teljesítése,
- testnevelés követelményeinek teljesítése.

A záróvizsgára bocsátás feltétele az abszolutórium megszerzése és a szakdolgozat elfogadása.

Requirements for the pre-degree certificate and taking the final examination

Requirements for issuing the pre-degree certificate:

- attainment of a minimum of 180 credits of compulsory, compulsory elective, and elective subjects in accordance with the study rules of the curriculum,
- completion of the professional internship period,
- fulfilment of PE requirements.

Requirements for entering the final examination: the attainment of the pre-degree certificate and the acceptance of the dissertation.

7.6. záróvizsga követelményei, az oklevél minősítése

A záróvizsgára bocsátás feltétele az abszolutórium megszerzése és a szakdolgozat elfogadása.

A záróvizsga *eredménye* a szakdolgozatra kapott bírálati jegyek, a szóbeli diplomavédés jegye, a szóbeli tételre kapott jegyek átlagából áll össze, azzal a kitételrel, hogy ha bármelyik részjegy elégtelen, akkor a záróvizsga összesített érdemjegye is elégtelen.

Záróvizsga

$$ZE = \frac{SZ1+SZ2+SZV+SZT1+SZT2}{5} \text{ (egész jegyre kerekítve)}$$

ZE: záróvizsga eredménye

Sz1: szakdolgozat bírálati jegye a témavezetőtől

Sz2: szakdolgozat bírálati jegye a másodolvasótól

SzV: szóbeli diplomavédés jegye

SzT1: első szóbeli tételre kapott jegy

SzT2: második szóbeli tételre kapott jegy

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$OM = \frac{ZE+TÁ}{2} \text{ (két tizedesig megadva)}$$

OM: oklevél minősítése

ZE: záróvizsga eredménye

TÁ: kumulált tanulmányi átlag

Requirements for taking the final examination, qualification of the degree

Prerequisites to registration to the Final Examination: the attainment of the pre-degree certificate and the acceptance of the dissertation.

The *result* of the Final Examination is the simple arithmetical average of the thesis marks, the thesis defense mark, the two final examination oral component marks with the specification that if any one component mark is 'unsatisfactory', then the Final Examination Mark must be 'unsatisfactory'.

$$\text{FER} = \frac{\text{TM1} + \text{TM2} + \text{DM} + \text{OM1} + \text{OM2}}{5} \text{ (rounded to the nearest whole)}$$

FER: Final Examination Result

TM1: Thesis Mark from Supervisor

TM2: Thesis Mark from Second Reader

DM: Thesis Defense Mark

OM1: Final Examination Oral Component Mark (Question 1)

OM2: Final Examination Oral Component Mark (Question 2)

Calculation of Classification of Degree Certificate:

$$\text{AD} = \frac{\text{FER} + \text{CGPA}}{2}$$

where

AD: Average of Degree

FER: Final Examination Result

CGPA: Cumulative Grade Point Average

8. OKLEVÉL KIADÁSÁNAK KÖVETELMÉNYE:

Az oklevél kiadásának feltétele a sikeres záróvizsga, valamint egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú C típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány, vagy oklevél bemutatása.

Requirements of granting the BA degree

The issuing of the BA degree certificate is dependent on a successful final examination and the student's possession of one C-type intermediate level state accredited language examination certificate or its equivalent A-level examination certificate in a modern foreign language.

9. AZ ELSAJÁTÍTANDÓ SZAKMAI KOMPETENCIÁK

A kommunikátor

a) tudása

- Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
- Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.
- Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.
- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználatát során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturális és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőjét.
 - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz.
 - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
 - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottak szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
 - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékrend mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
 - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
 - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
 - Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
 - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
 - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
 - Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.
- d) autonómiaja és felelőssége**
- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
 - Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
 - Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatokat elvégzésére, illetve irányítására.
 - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
 - Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
 - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
 - Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

Technical competences to be attained

The communicator

a) Knowledge

- He / she knows all the important elements of the concept of social science, understands the relationships that underlie the scientific interpretation of society and social communication.
- Know the context of the functioning of society, the related scientific contexts.
- He / she knows and understands the operating mechanisms of social phenomena and subsystems studied by communication and media science.
- Has an overview of the normative systems and operational practices of the social spheres of the field, i.e. institutions such as economy, politics, science, art, morality, religion, language, law.
- Know the most important factors of social, structural, economic and political processes that determine the field of communication and media,
- Has a confident methodological knowledge, understands and understands the possibilities and perspectives of methodological innovation.

b) Abilities

- Is able to navigate between the deeper connections of his field and the concrete social, communication and media science problems raised by practice and their possible methods of solving.
- Effectively process new knowledge of your field. It manages the sources of printed and digital literature, social science and media research databases and tools for their operation with confidence.
- Is able to compare the basic theories and concepts of social communication, to elaborate rational arguments, ie to form opinions and defend their opinions during the various stages of communication.
- Based on his basic theoretical readiness, he is able to develop the working hypothesis of the real relations of the processes taking place in the spheres of social communication, to investigate the facts, the most suitable empirical method for the examination of this and the concept of the process of processing.
- Is able to thoroughly and thoroughly analyze the facts discovered at the communication levels and stages known in the course of his theoretical and practical work and to explore the relationships that can be extracted from the results.
- In the field of communication and media research, it is able to make realistic value judgments based on processed information and to formulate independent proposals based on the conclusions drawn from them.
- Use professional vocabulary, professional vocabulary of the profession, and the elements of the specialized vocabulary built upon them in your professional use.
- It is able to make decisions in decision-making processes (interpersonal, group, public, organizational, intercultural and mass communication) relevant to its practical application level.

c) Attitude

- Open to the dynamic and value-based inclusion of social change, responsive to the adaptation of approaches against prejudices.
- It accepts that cultural phenomena are historically and socially defined and variable.

- Adopt and represent the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identities.
- There is a need to learn about non-European cultures, to be open and receptive to these cultures.
- Adopt and consistently assume the diversity of social science thinking, and represent credibly its approach in its narrower and broader environment.
- Sensitive and open to the most serious social problems, with an attitude of professional and human solidarity towards the fallen and vulnerable.
- Committed to social equality, democratic values in all areas of life, the rule of law and the European community of values, and can formulate its opinion in the right form.
- Open to all forms of professional innovation, inclusive, but not mindful of theoretical, practical and methodological innovations.
- It is open to critical self-evaluation, to various forms of professional training, to self-development methods of intellectual worldview, and to self-development in these areas.
- Ability to acquire communication skills and their continuous development, self-reflection skills in this field.
- Consciously and responsibly stands up for the consistent implementation and protection of the legal, ethical and professional standards of society, its narrower professional field and workplace in all forms of cooperation.
- Consciously represents the methods he uses in his profession and accepts the different methodological features of other disciplines.
- It adopts and implements the health preservation approach and lifestyle in practice.

d) Autonomy and responsibility

- In communication and media science, he plays an independent and proactive role in the implementation of the concept of society he has accepted.
- In its own professional environment, it develops a historically and politically coherent individual position that promotes the development and awareness of itself and its environment.
- By joining a professional working community it is able to perform and manage complex tasks according to the professional requirements there.
- He/she organizes its work and the activities of its staff under its management with the appropriate autonomy and responsibility in its organizational structure.
- He/she presents its views as a sovereign player in professional and social forums, responsibly representing its profession, organization and professional group.
- Self-contained, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution.
- He/she takes responsibility for the professional texts in its native and foreign languages, and is aware of the possible consequences.

10. MODELLTANTERV /**MODEL PROGRAMME**

Nappali és levelező tagozaton
Full-time and Correspondence Programmes

1.félév/1st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon - kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Bevezetés a filozófiába	Introduction to Philosophy	VETKTTB316F	2 10	2 10	 0	6	V	TI ISS	
Politikatudomány I.	Political Science I.	VETKTTB111P	2 10	0 0	 0	3	V	TI ISS	
Közigazgatástan	Study of public administration	VETKTT2123K	0 0	2 10	 0	3	É	TI ISS	
Perszonális és társadalmi kommunikáció	Personal and social communication	VETKAYB123S	0 0	2 10	 0	3	EF	MANYI HALI	
Bevezetés a pszichológiába ea.	Introduction to Psychology lec.	VETKAEB113P	2 10	0 0	 0	3	V	TI TTI	
Bevezetés a pszichológiába sz.	Introduction to Psychology s.	VETKTTB123P	0 0	2 10	 0	3	É	TI TTI	
Kreatív írás	Creative writing	VETKMNB123I	0 0	2 10	 0	3	É	MANYI HALI	
Kutatásmódszertan és tudományos írás I.	Research methodology and scientific writing I.	VETKAEB223K	0 0	2 10	 0	3	É	TI ISS	
Művelődéstörténet I.	History of culture I.	VETKAEB113C	2 10	0 0	 0	3	V	TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

2. félév/2nd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon - kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Bevezetés a nemzetközi viszonyok elméletébe	Introduction to the theory of international relations	VETKTTB113B	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Közvéleménykutatás	Poll Studies	VETKTTB223K	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	
Politikatudomány II.	Political Science II.	VETKTTB111R	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	Politikatudomány I.

Szociálpszichológia, csoportlélektan ea.	Social psychology, group psychology lec.	VETKPPB313S	2 10	0 0	0 0	3	V	TI TTI	
Médiatudomány és kultúra	Media science and culture	VETKTTB223M	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	
Kutatásmódszertan és tudományos írás II.	Research methodology and scientific writing II.	VETKAEB323K	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	Kutatásmódszertan és tudományos írás I.
A kommunikációs tér színhelyei	The scenes of the communication space	VETKTTB313K	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Szemantika, pragmatika	Semantics, pragmatics	VETKAYB113E	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Művelődéstörténet II.	History of culture II.	VETKAEB213C	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	Művelődéstörténet I.
Kommunikáció szóban és írásban I.	Communication orally and in writing I.	VETKMNB223K	0 0	2 10	0 0	3	É-F	MANYI HALI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

3. félév/3rd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számone- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Marketingkommunikáció	Marketing Communications	VETKTTB313M	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Nyelv és beszéd	Language and speech	VETKAYM123B	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Társadalmi nemek és kommunikáció	Social gender and communication	VETKAIM113N	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Pszicholingvisztika ea.	Psycholinguistics lec.	VETKAYT113P	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Pszicholingvisztika sz.	Psycholinguistics sem.	VETKAYT123P	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Szociolingvisztika ea.	Sociolinguistics lec.	VETKAYM113L	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Szociolingvisztika sz.	Sociolinguistics sem.	VETKAYM123L	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Nyelv és logika ea.	Language and logic lec.	VETKTTM113L	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Nyelv és logika sz.	Language and logic sem.	VETKTTM123L	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	
Kommunikáció szóban és írásban II.	Communication orally and in writing II.	VETKMNB123B	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	Kommunikáció szóban és írásban I.
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

4. félév/4th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számone- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Digitális szerkesztő specializáció									
Képszerkesztés	Picture editing	VETKMNB124S	0	2	0	3	É	MANYI HALI	
			0	10	0				
Szövegszerkesztés	Edit text	VETKMNB224S	0	2	0	3	É	MANYI HALI	
			0	10	0				
Kiadványszerkesztés	Publication editing	VETKMNB224K	2	0	0	3	V	MANYI HALI	
			10	0	0				

Kézirat előkészítés	Manuscript preparation	VETKMNB123K	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Szövegtan	Text Studies		2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Kiadói alapismeretek	Publisher Basic Studies	VETKMNB112A	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Tördelési ismeretek	Layout editor studies	VETKMNB324T	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Szakmai gyakorlat	Professional Internship	VETKTTB22XP	80 óra			10	háromfo koztató jegy	TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					31			

5. félév/5th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számone- kérés ¹ Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Tudományrendszertan és könyvtárismeret	Classification of sciences and library science	VETKAEB313T	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Médiaismeret	Media Studies	VETKTTB116M	2 10	2 10	0 0	6	V	TI ISS	
Digitális szerkesztő specializáció									
Helyesírás	Spelling	VETKMNB122I	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Stilisztika, retorika	Stylistics, rhetoric		0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Médianyelvészet	Media Linguistics		2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Idegen nyelvi szakkommunikáció	Foreign language professional communication		0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Szakdolgozat	Dissertation	VETKTTB125S	0 0	1 5	0 0	5	É	TI ISS	
Szabadon választható	Elective subjects					5		TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					31			

6. félév/6th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számone- kérés ¹ Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Kommunikatív etika	Communicative Ethics	VETKTTB116E	2 10	0 0	0 0	6	V	TI ISS	
Kommunikációfilozófia és -elmélet	Communication philosophy and theory	VETKTTB213E	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Digitális szerkesztő specializáció									
Nyelvi zavarok	Language disorders		2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Idegen nyelvi szakszövegek feldolgozása	Processing of foreign language texts		0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Interkulturális kommunikáció	Intercultural communication		2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Szakdolgozat	Dissertation	VETKTTB225S	0 0	1 5	0 0	5	É	TI ISS	

¹ 57/2013-14. 03.19. MFTKKT

Szabadon választható	Elective subjects				5		TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits				28			

11. MINOR KÉPZÉS MODELLTANTERV

MINOR CURRICULUM

Más alapképzések minor szakjaként
As a minor of other majors

1. félév/1st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E	Sz	L				
			Ltr	Se m	La b				
			10	0	0				
Bevezetés a filozófiába	Introduction to Philosophy	VETKTTB316F	2 10	2 10	0 0	6	V	TI ISS	
Kreatív írás	Creative writing	VETKMNB123I	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Marketingkommunikáció	Marketing Communications	VETKTTB313M	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					12			

2. félév/2nd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E	Sz	L				
			Ltr	Se m	La b				
Médiatudomány és kultúra	Media science and culture	VETKTTB223M	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	
A kommunikációs tér színhelyei	The scenes of the communication space	VETKTTB313K	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Szemantika, pragmatika	Semantics, pragmatics	VETKAYB113E	2 10	0 0	0 0	3	V	MANYI HALI	
Kommunikációfilozófia és –elmélet	Communication philosophy and theory	VETKTTB213E	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					12			

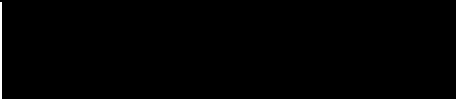
3. félév/3rd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E	Sz	L				
			Ltr	Se m	La b				
			10	0	0				
Nyelv és logika ea.	Language and logic lec.	VETKTTM113L	2 10	0 0	0 0	3	V	TI ISS	

Nyelv és logika sz.	Language and logic sem.	VETKTTM123L	0 0	2 10	0 0	3	É	TI ISS	
Médiaismeret	Media Studies	VETKTTB116M	2 10	0 0	0 0	6	V	TI ISS	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					12			

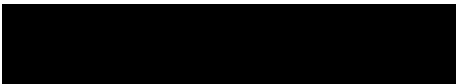
4. félév/4th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmány Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Stilisztika, retorika	Stylistics, rhetoric		0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Kommunikatív etika	Communicative Ethics	VETKTTB116E	2 10	2 10	0 0	6	V	TI ISS	
Idegen nyelvi szakkommunikáció	Foreign language professional communication	VETKAYB123K	0 0	2 10	0 0	3	É	MANYI HALI	
Szabadon választott	Elective subjects					2			
Elvárható félévi kredit	Expected credits					14			



Modern Filológiai és Társadalomtudományi Kar

Faculty of Modern Philology and Social Sciences



Kommunikáció- és médiatudomány alapszak

BA Expert in Communication

Érvényes:

Effective from:

a Kar határozata szerint

Szakvezető: Dr. András Ferenc

Dékán: Prof. Dr. Navracsics Judit⁰,

Változáskezelés