

A szakdolgozat főbb elemei



KÉSZÍTETTE:
DR. HERZOG CSILLA
EGYETEMI DOCENS
PE MFTK TÁRSADALOMTUDOMÁNYI INTÉZET

A szakdolgozat fontosabb elemei



1. Bevezető: a kutatási probléma meghatározása
2. Elméleti áttekintés - a vonatkozó szakirodalom áttekintése
3. A hipotézis felállítása
4. A választott kutatási módszer megnevezése és indoklása
5. A vizsgálat célcsoportjának (populáció, minta) megnevezése
6. Az eredmények közlése
7. Összegzés

1. Bevezetés - a kutatási probléma meghatározása (2016. 03. 01-ig)



- Miért és mit kutatunk? Szeretnénk jobban megismerni pl. társadalmi, gazdasági folyamatokat, ellentmondásokat, problémákat, új jelenségeket, vagy mindezek hatásait, emberi produktumokat, stb.
- Soroljuk fel azokat a szubjektív és objektív indokokat, amelyek a kutatás mellett szólnak; Miért érdekes számunkra, és miért lehet fontos a szakma számára?
- Miért időszerű az általunk kutatni kívánt téma?
- Oldalszám tekintetében 1-1,5 oldal

2. Az elmélet összegzése – a vonatkozó szakirodalom áttekintése

- A témához tágabban és szorosabban tartozó források feldolgozása, a korábbi hasonló tárgyú kutatások összegyűjtése
- A főbb fogalmak és változók megnevezése, a definíciók meghatározása – konceptualizáció
- A kutatói kérdések felsorolása (legalább 3-5 kutatói kérdés)
- Fontos elvárás a hivatkozási rendszer következetes alkalmazása
- Ez a leginkább fajsúlyos tartalom, a dolgozat oldalszámának kb. 50%-a

3. A hipotézisek felállítása



- Hipotézis: feltételezés a kutatás várható eredményével kapcsolatban
- A korábbi fejezetben megnevezett 3-5 kutatási kérdéssel kapcsolatban a hipotéziseket is megfogalmazzuk – ezek nem csupán légből kapott kérdések, és hipotézisek, hanem a feldolgozott szakirodalmak alapján kerülnek kialakításra (ezek akkor meggyőzőek, ha tudunk rájuk hivatkozni is!)

4. A választott kutatási módszer(ek) megnevezése és indoklása (lásd Jane Stokes kötete!)

- Mi a tárgya? Pl. médiaszöveg kutatás/médiaintézmény kutatás/közönség kutatás
- Kvantitatív/kvalitatív?
- Konkrét módszer? Pl. tartalomelemzés; szemiotikai elemzés; műfajelemzés; sztárkutatás; kérdőív (survey); interjú; részt vevő megfigyelés, stb.?
- Lehetséges-e a trianguláció?
- Milyen indokok szólnak a választott módszer(ek) mellett?
- Ez kb. fél oldal

5. A vizsgálat tárgya



- A populáció/minta megnevezése (megfigyelési egységek)– reprezentatív lesz-e a minta?
- A tervezett mintavétel helye, időpontja, módja – ezek indoklása

Az eredmények közlése



- A kutatás eredményeinek szöveges, illetve különböző - sorszámmal és címmel ellátott - illusztrációkkal (táblázat, grafikon, ábra, stb.) alátámasztott közlése
- A szöveges adatközlésben alkalmazott kiegészítő illusztrációkra zárójeles hivatkozás formájában utalunk (pl. lásd 8. számú táblázat)
- A dolgozat szövegének 35-40%-a szól az eredmények bemutatásáról

Összegzés



- Röviden összefoglaljuk, hogy mi volt a célja a kutatásnak, és az ennek során szerzett tapasztalatokat.
- Mennyiben sikerült a hipotéziseket igazolni, vagy elvetni?
- Hol, vagy kiknek a számára lesz esetleg hasznosítható a kutatott téma?
- Mit lenne érdemes még ezzel kapcsolatban kutatni, ha valaki folytatni szeretné ezt a vizsgálatot?

Köszönöm a figyelmet!



DR. HERZOG CSILLA
EGYETEMI DOCENS

PE MFTK TÁRSADALOMTUDOMÁNYI INTÉZET